

酌悅

組員：王綺、吳韶恩

指導老師：許進城 老師

目錄

- 基地分析
- 設計目標
- 設計背景
- 設計理念
- 平面配置與動線
- 設計重點
- 模型展示
- 海報展示

基地分析

基地資訊



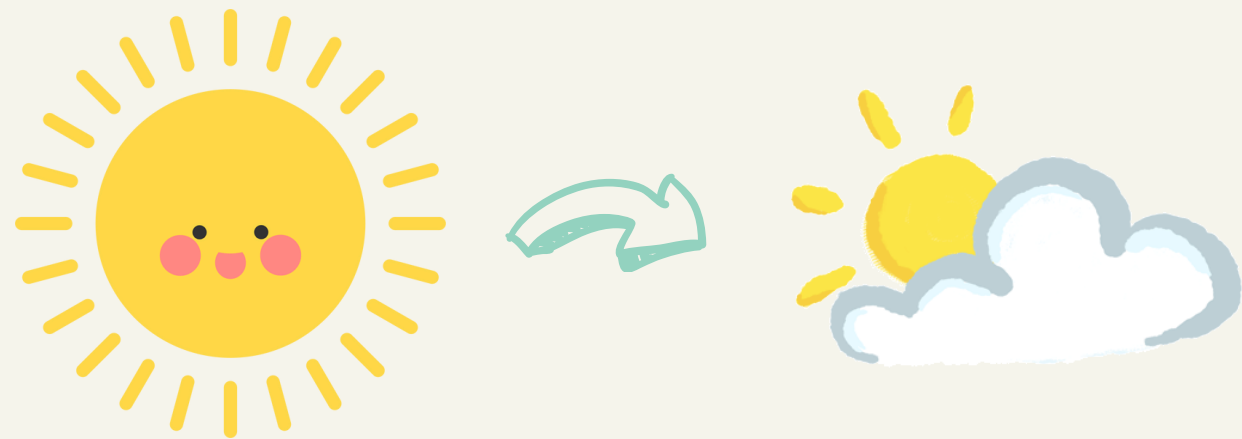
- 位置：台中市霧峰區中正里四德路10號
- 型態：農會建築＋騎樓
- 周邊：住宅密集、社區型商圈
- 主要人潮：在地居民、婆媽族群、早市採買人潮
- 高峰時段：早上（市場時間）、週末社區活動
- 適合設計：親民、溫馨導向

基地分析

環境條件

日照：上午日照佳，午後有部分遮蔭

通風：周邊空間開闊，通風普通



優勢與挑戰

優勢：

深入社區，連結當地居民更直接
可強化懷舊農會形象與生活感

挑戰：

人潮較分散，需設計吸睛與互動裝置
空間規模小，活動設計需緊湊靈活

設計目標

吸引消費者的注意

提升品牌的信任度

促進口碑的傳播

設計背景

近年「酒類」商品
榮獲國際大獎



2024年

第30屆法國「國際酒類競賽」

特級金牌：

- 初霧（燒酎）
- 醉峰46

金牌：

- 極清（台灣清酒）

銀牌：

- 極清（大吟釀）
- 初霧（純米吟釀）

設計理念

裝潢風格

以酒為
主題的風格

酒吧風

現代

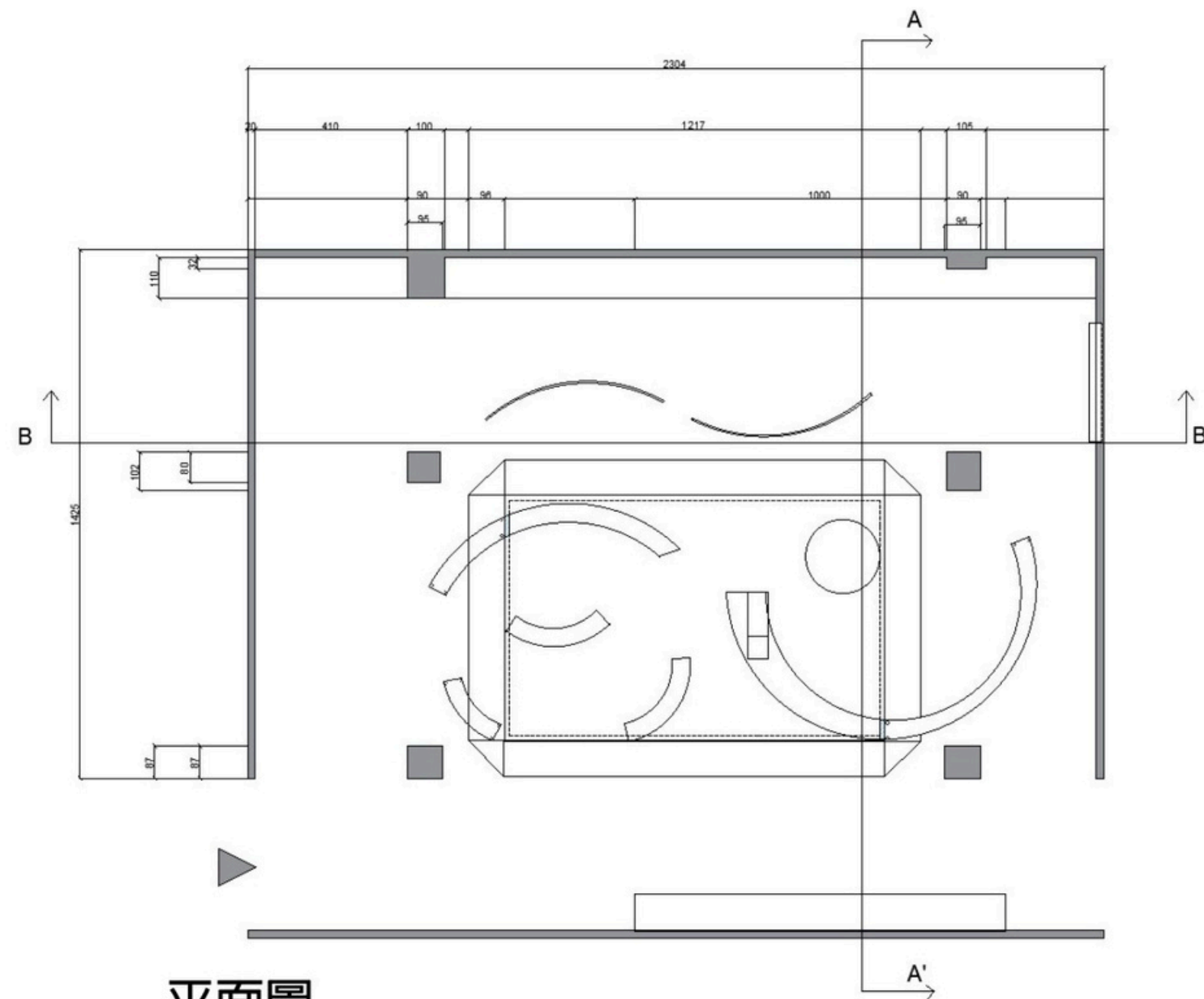
台式元素

象徵農業
轉型與創新

在轉型的過程中
依然堅守本質與核心價值

代表農業
根基與傳統價值

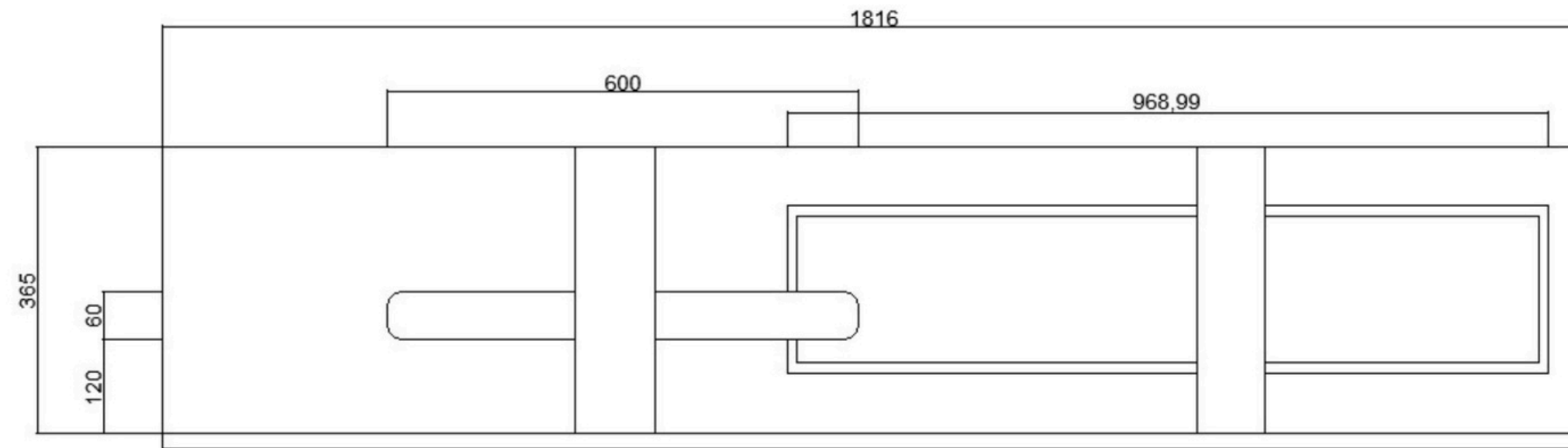
平面配置



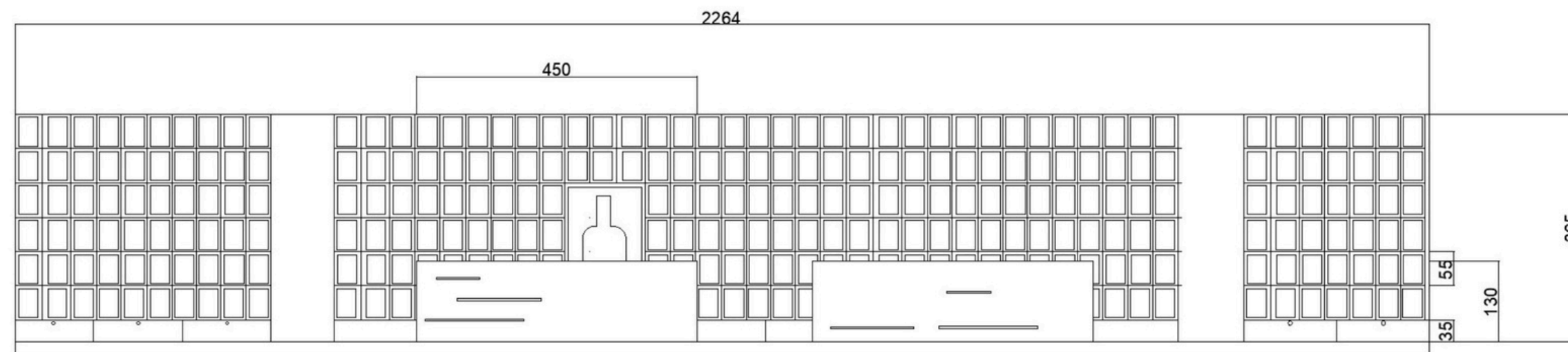
平面圖

s:1/50 單位：公分

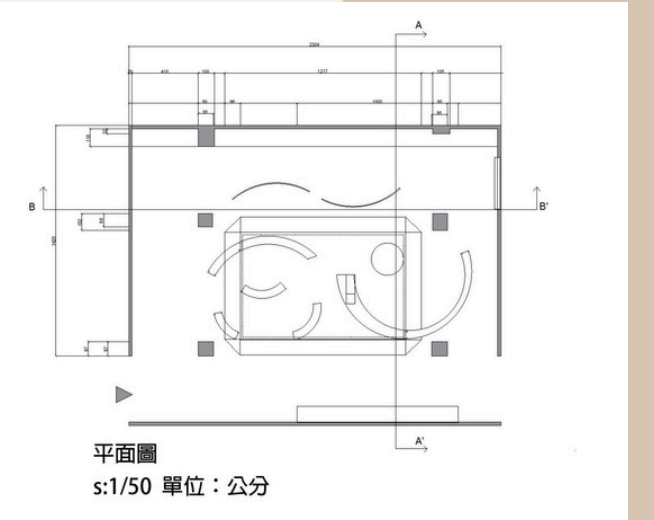
剖面圖



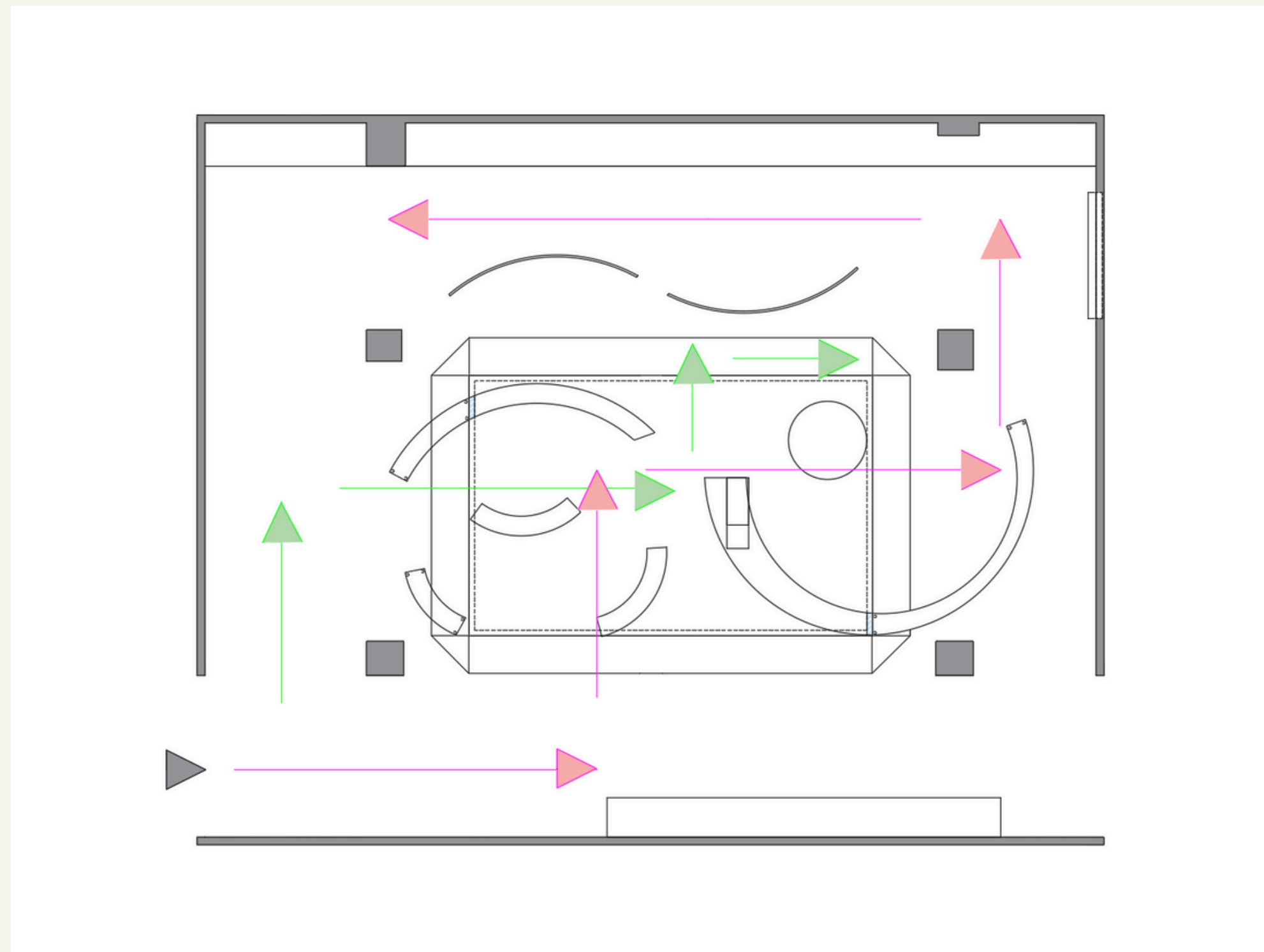
A-A' 剖面圖



B-B' 剖面圖

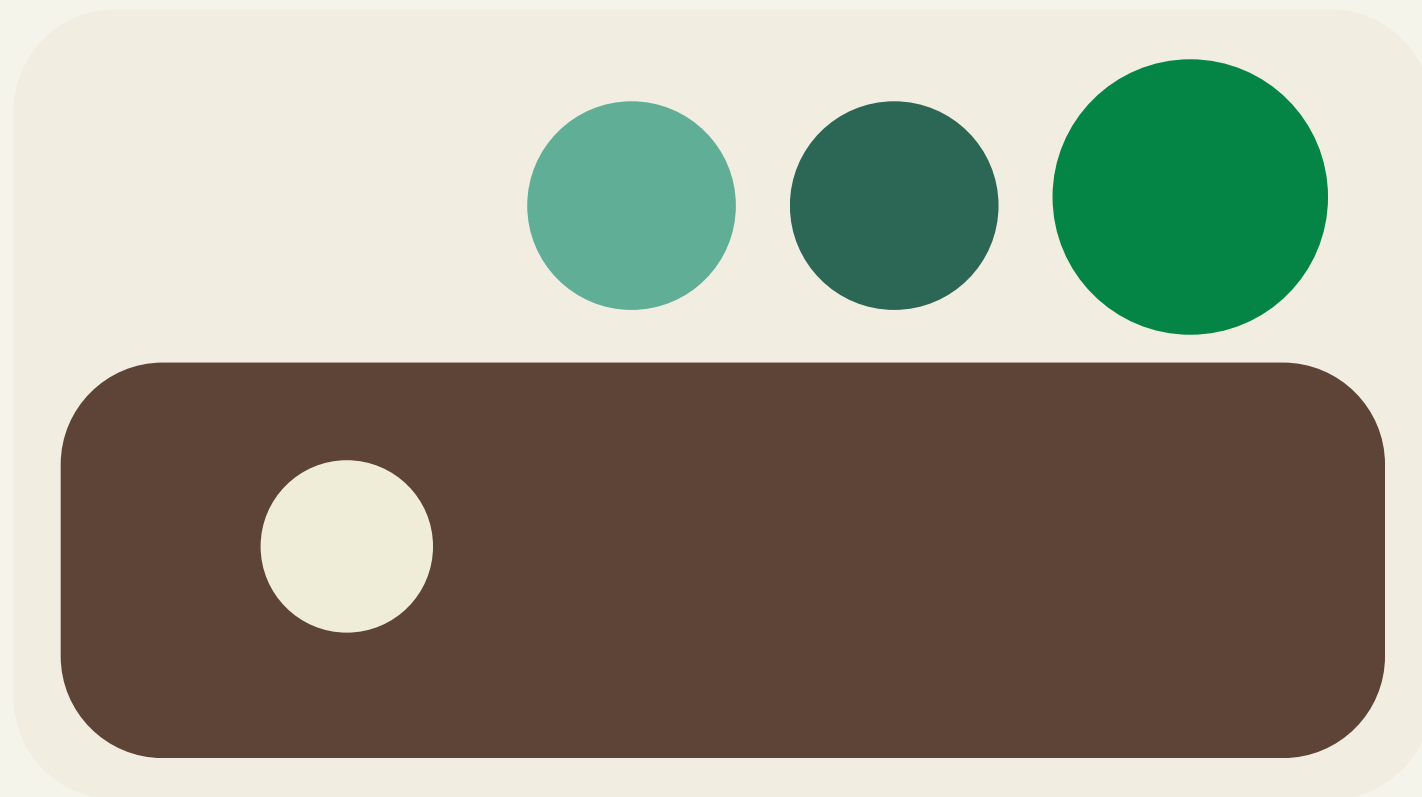


動線配置



設計重點

顏色配置



結合農會標誌顏色

柔和舒適

簡約自然

台式元素 → 主要以材質呈現

磁磚



復古海報、茄芷袋





弧形



曲線表現柔和舒適

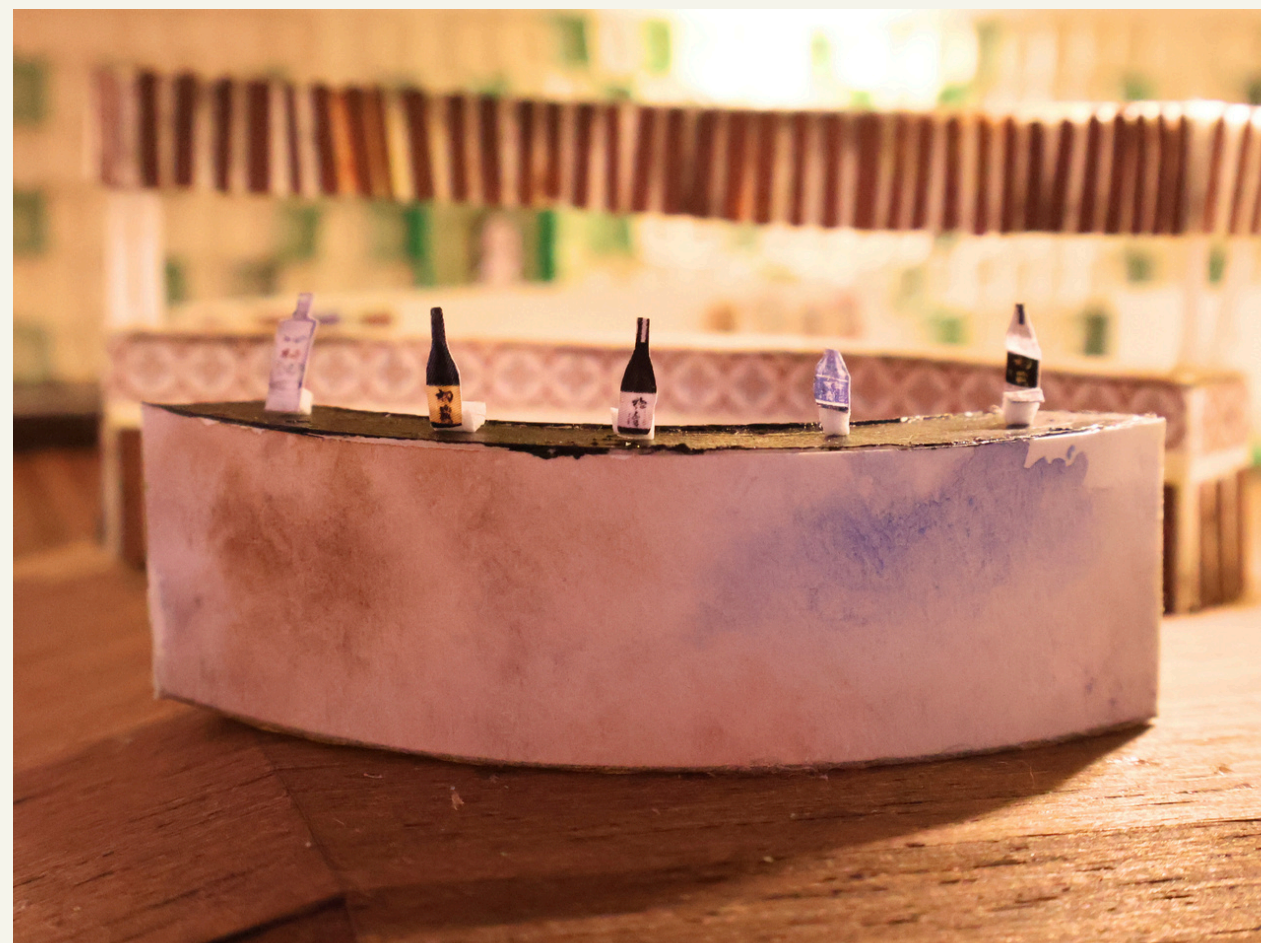
吧檯 主要的展架都是以吧檯呈現的

四周加裝斜坡

⇒ 增加安全性



得獎商品展示區



造型展板

特色商品的模型
展示
打卡牆



酒櫃牆

以酒瓶酒標代替燈籠



休息區

設置吧台

牆面部份挖空放置獎盃獎狀



設置布告欄

可放農會故事和活動海報



造型展架

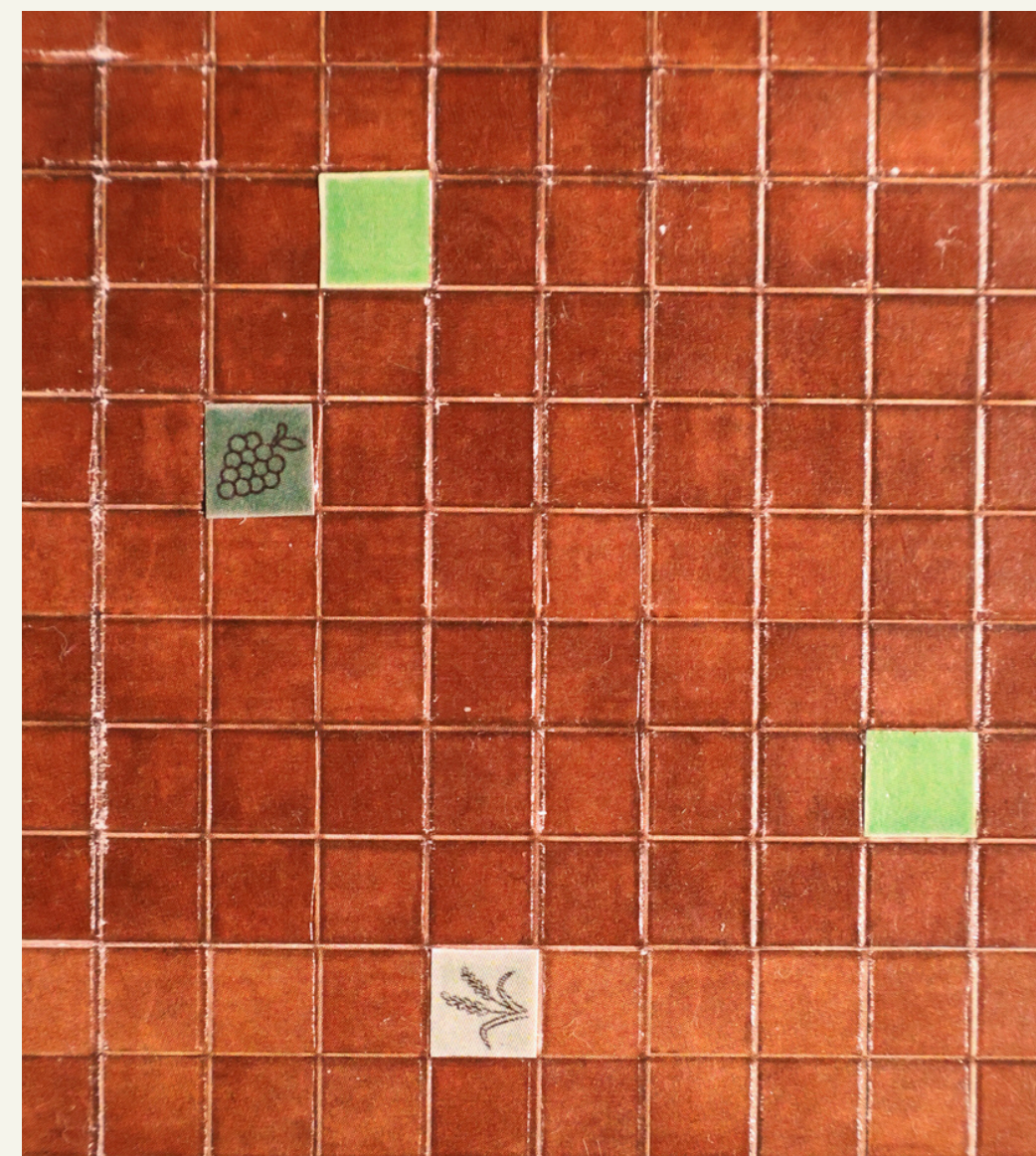
放置稻米類商品



地板

幾格磁磚用不同顏色並畫圖案

→ 間接引導路線





洞洞板

可增加展架

其他商品

- 酒類旁邊放置其他適合搭配購買的商品



新品

初霧—生清酒300ML

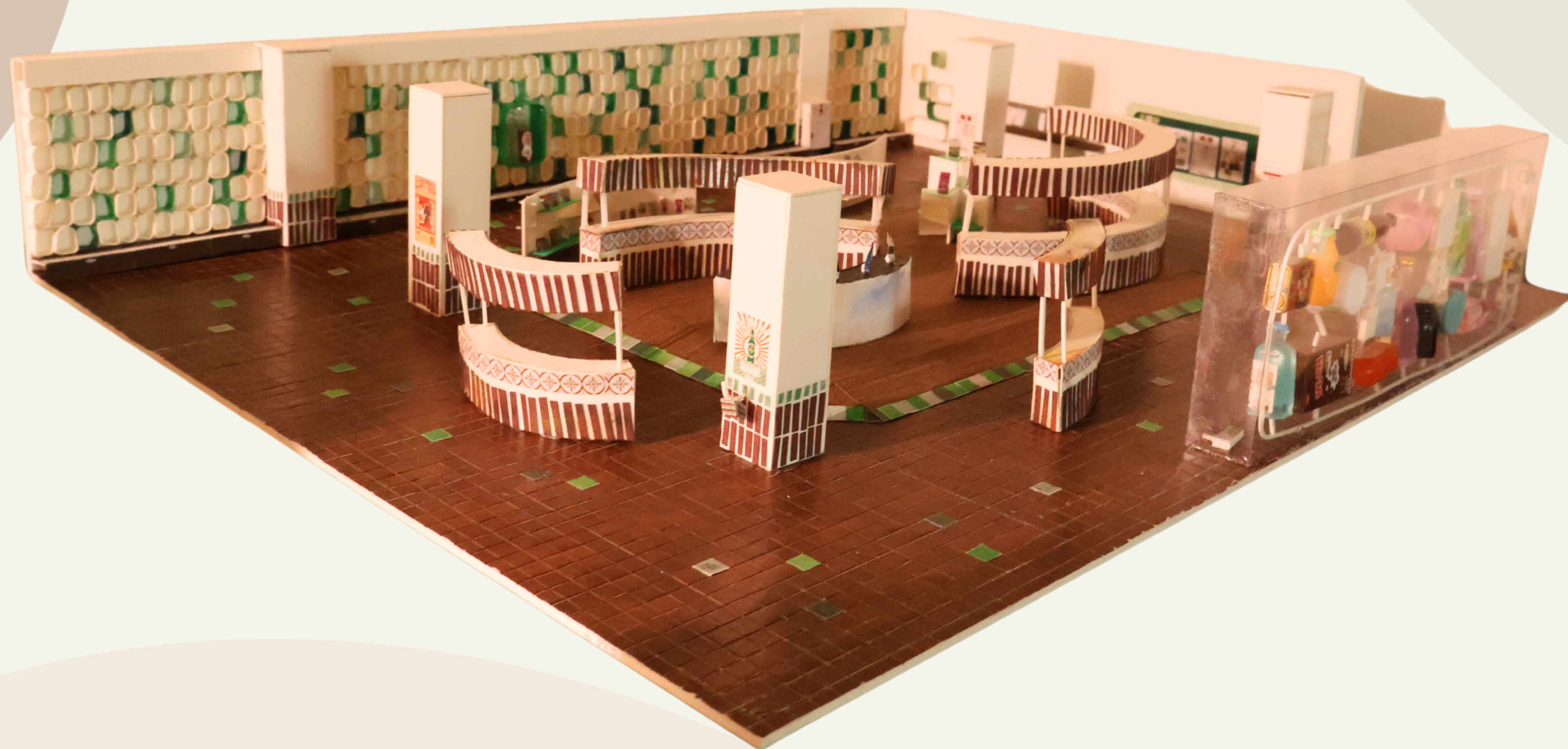


【霧峰區農會】初霧清酒
酒粕面膜

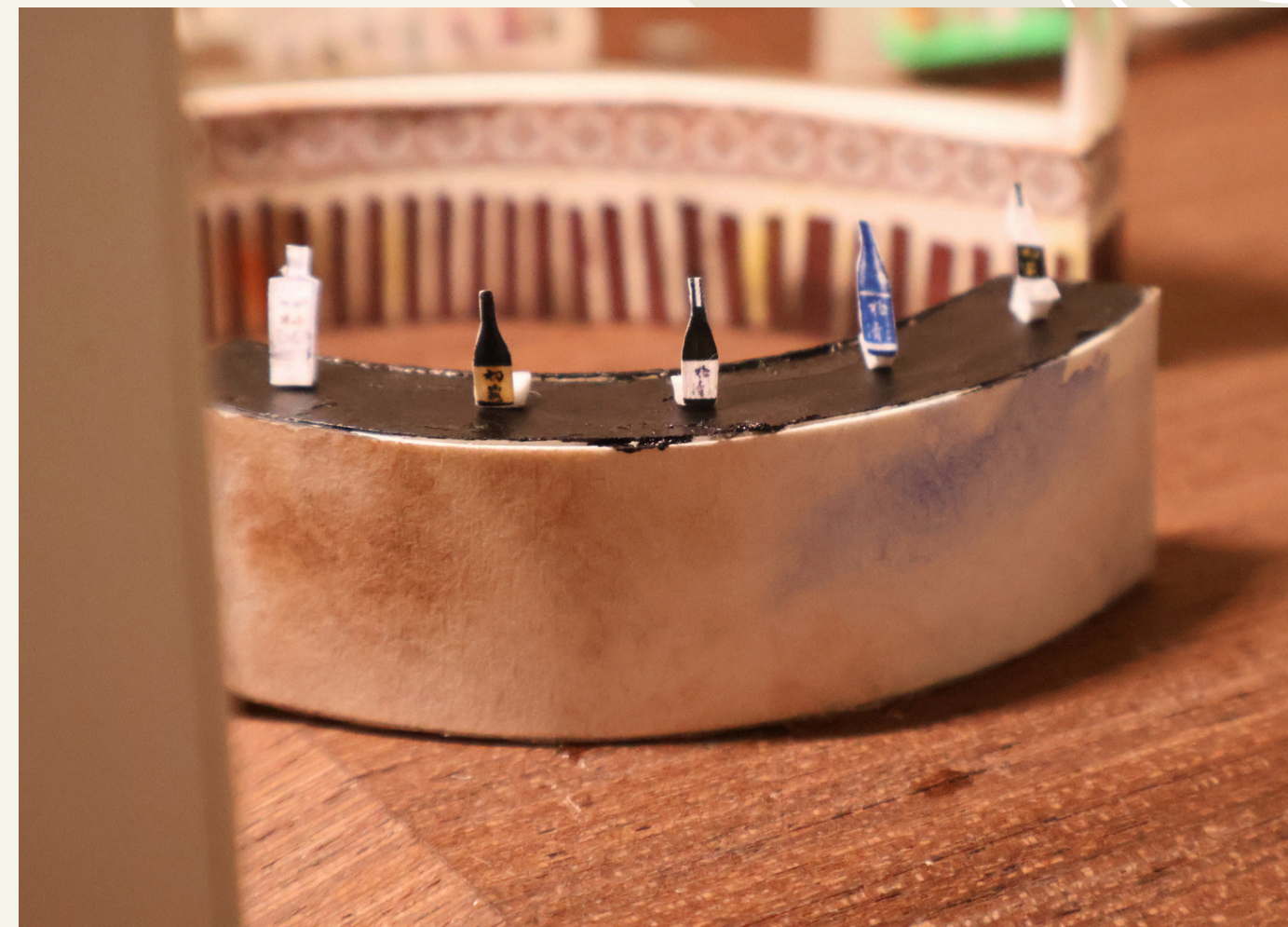


【霧峰區農會】初霧清酒
粕手工皂

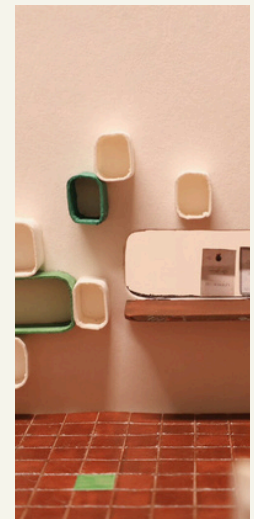
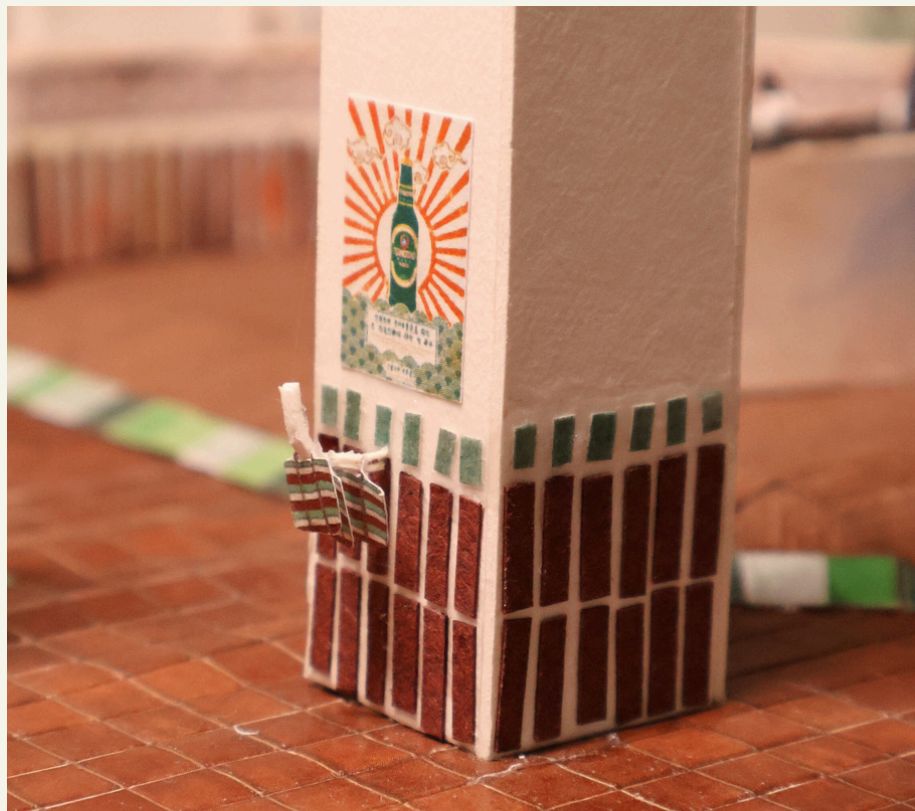
模型展示



模型展示







渲染圖展示



酌
悅

設計理念

以國際得獎商品種類
作為主打商品

➡ 「酒類」商品
榮獲國際大獎

- 吸引消費者的注意
- 提升品牌信任度
- 促進口碑傳播

象徵農業
轉型與創新

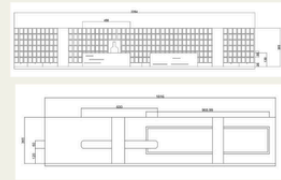
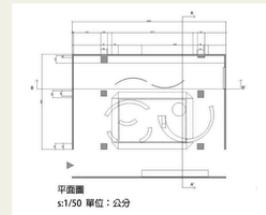
現代風

台式元素

轉型過程
依然堅守本質與核心價值

代表農業
根基與傳統價值

平剖面圖



基地分析

- 位置：台中市霧峰區中正里四德路10號
- 型態：農會建築＋騎樓
- 適合設計：親民、溫馨導向

設計目標

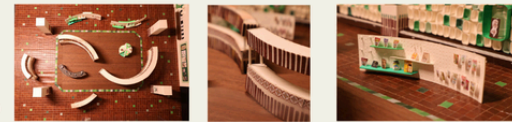
- 吸引消費者的注意
- 提升品牌的信任度
- 促進口碑的傳播

色彩與材質計畫



結合農會標誌

● 弧形 → 曲線表現柔和舒適



● 農會展示牆

以酒瓶代替燈籠



● 造型展板

特色商品的模型展示
打卡牆



● 台式元素 → 主要以材質呈現

磁磚



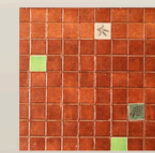
傳統磁磚
花紋磁磚

復古海報、茄芷袋



● 地板

幾格磁磚用不同顏色
並畫圖案
→ 間接引導路線



INTERIOR

謝謝大家

DESIGN